

ODESS

UNE VITRINE MONDIALE POUR LE DÉVELOPPEMENT DES PROJETS ÉMERGENTS



Béatrice GARRETTE

Directrice générale de la Fondation Pierre Fabre **FRANCE**



C'est en étant sur le terrain, depuis quinze ans, dans les pays d'Afrique subsaharienne et en Asie du Sud-Est, que nous avons pris conscience de l'immense potentiel ouvert par le numérique dans l'amélioration de l'accès aux soins et aux médicaments et

dans la formation des populations... Un exemple frappant en est la lutte contre la drépanocytose, où l'on avait un mauvais suivi des enfants dépistés précocement ; or le problème de ces "perdus de vue" n'existe plus : on a désormais, à côté du nom de la maman, un numéro de portable ! Ce sont ces choses, si simples,

qui génèrent des progrès extraordinaires. L'adoption massive du mobile sur ces territoires, y compris par des gens qui sont analphabètes, ou ne



maîtrisent ni le français, ni l'anglais, leur ouvre l'accès au monde.

Nous sommes aussi investis dans la formation des professionnels de santé, via un programme de Mastères délocalisés en Asie du Sud Est, où ce sont

les professeurs des universités françaises partenaires qui se déplacent, mais explorent également les moyens d'enrichir les contenus à distance – le télé-enseignement, les téléconférences, les forums... Pour mieux contribuer à cette évolution positive, la Fondation s'est entourée de véritables experts: Gilles Babinet, le Pr Jean-Luc Clément, Mehdi Benchoufi, Bertin Nahum, Demba Diallo... Leur conclusion ? Des projets, il y en a partout. Le drame, c'est qu'ils restent souvent au stade de pilotes. Faute de capitalisation, ils végètent ou s'arrêtent très vite. **Alors, pourquoi ne pas rassembler toute cette information éparse, souvent encore du domaine de la R&D, la vérifier, la qualifier et la partager afin d'offrir une vitrine**

à ces acteurs émergents, qui n'ont pas toujours accès aux réseaux ?

Nous avons confié cette mission, il y a un an, à Catel, premier réseau de télé-médecine en France, très présent en Afrique francophone, et aux dirigeants atypiques de StartupBRICS, Samir Abdelkrim et Arnaud Auger, spécialistes de la veille de start-up dans les pays émergents. Constamment sur le terrain, ils ont fait un tour d'Afrique de l'innovation, y compris des réseaux un peu "sous le radar", mais aussi de l'Asie du Sud-Est et de l'Inde, qui est le "laboratoire" de l'Afrique et souffre des mêmes problématiques. Nous avons lancé, via ces deux partenaires, une série d'appels à manifestation d'intérêt, sans aucune discrimination dans la sélection : secteur public, associatif, initiatives privées... Une centaine d'initiatives ont été ainsi repérées. Pas question de se contenter d'une page Wikipédia : il fallait s'assurer que, même débutantes, elles étaient réellement opérationnelles et qu'elles généraient des résultats. Le premier filtre, un questionnaire très fouillé d'auto-évaluation, a permis d'en retenir la moitié. La cinquantaine de projets documentés ont été classés

afin d'être mis à disposition sur un site – e-culture oblige ! www.odess.io, Observatoire de la e-santé dans les pays du Sud, sera ouvert d'ici le 4 juillet. Nous y exposerons l'intention et la méthodologie – et toutes les réflexions issues de ce dialogue. L'information y sera normalisée au travers de profils types, afin qu'une recherche puisse s'effectuer par critères. En prime, pour vérifier sur place la réalité des faits et donner "de la chair" à tout cela, globe-trotters de StartupBRICS et correspondants de Catel ont réalisé pour nous une quinzaine de reportages mettant en avant la personnalité des créateurs – leur charisme, leur talent, leur volonté, leur persévérance – et recueillant les avis des utilisateurs.

Plusieurs projets tournent autour de la santé maternelle et infantile. Ce sont souvent des applications d'un mécanisme assez simple, mais ce qui fait leur grandeur, c'est qu'elles s'inspirent des habitudes des populations. Tout passe par la manière dont on va rédiger les messages, par la relation qui va se créer entre les ressources en santé du pays et les utilisateurs qui vont l'adopter, souvent massivement. Sur le sujet difficile de l'amélioration de l'accès aux médicaments de qualité, le projet philippin m-clinica réussit à mettre patients atteints de maladie chronique, pharmacies et laboratoires en réseau gagnant/gagnant. Le patient, via un simple numéro de mobile, aura la garantie que son médicament sera disponible à la pharmacie (à un prix préférentiel), le pharmacien fidélisera son patient et ajustera ses stocks,

le fabricant pourra mieux gérer sa production... et faire remonter de l'information. Autre recherche passionnante en devenir, une initiative très courageuse dans le domaine de la transfusion sanguine. Dans les avancées, la géolocalisation qui optimise les interventions des unités mobiles... ou le programme malien de télédermatologie du CNAM, qui répond au tragique constat que le pays compte 10 spécialistes pour 15 millions d'habitants.

Nous avons été impressionnés par l'initiative Data Santé Mali et par le programme e-diabète de l'UNFM... Les tables rondes Leem/OIF sont d'autant plus importantes qu'il existe une vraie famille de cœur au sein de la francophonie.

Avec une vocation de veille et d'enrichissement

permanent, l'ODESS souhaite offrir la vision la plus large possible ; cependant, avec nos experts, nous avons sélectionné nos "coups de cœur". Neuf équipes emblématiques seront donc invitées, le 4 juillet, au siège de la Fondation, à s'exprimer lors d'une conférence qui lancera officiellement l'Observatoire. Les lauréats seront soutenus, et financièrement, et surtout grâce à la mise en relation que cette visibilité va leur offrir.

Si d'autres organismes ou partenaires souhaitent s'associer à cette démarche, nous sommes prêts à les accueillir pour "faire ensemble". Nous en avons ainsi discuté avec les responsables du développement santé de l'AFD et ils participent à cette journée. C'est aussi le cas de l'AUF : le monde universitaire, grand incubateur de start-up, est concerné, – et nous serons en réseau avec leurs vingt campus numériques, dont les étudiants pourront poser des questions en temps réel.

Notre objectif sera atteint si les gens s'approprient le site et le partagent : la balle est lancée... on verra qui la reprend au vol ! www.odess.io 📌

**LE PROBLÈME
DES BÉBÉS DÉPISTÉS
ET "PERDUS DE VUE"
N'EXISTE PLUS :
ON A DÉSORMAIS,
À CÔTÉ DU NOM
DE LA MAMAN,
UN NUMÉRO
DE PORTABLE !**