

Reportage pour l'Observatoire de l'e-  
santé dans les pays du Sud de la



FONDATION PIERRE FABRE



## MedTrucks

Des soins mobiles pour un accès à tous (Maroc)

**Perrine Legoullon, Samir Abdelkrim**



**Mars 2016, Paris, France**

## Origine

« *L'idée nous est venue lors d'un voyage au Maroc* », précise Anass El-Hilal. « *Alors que nous étions dans une petite gare, une vieille dame a fait un malaise sous nos yeux. Elle rentrait, très fatiguée, de sa séance de dialyse, à plusieurs heures de là.* »

C'est aux déserts médicaux et aux difficultés d'accès aux soins que souhaite s'attaquer MedTrucks. Pour cela, la startup développe des caravanes médicales qui permettent aux patients atteints de maladies chroniques de bénéficier de soins près de chez eux, et de vivre ainsi une vie « normale ».



*Le MedTruck pour dialyse.*

MedTrucks développe donc des caravanes médicales éco-conçues avec du matériel médical d'occasion revalorisé. Elles sont livrées avec des services complémentaires de formation, de télémédecine et de maintenance. La première caravane médicale, dialyse mobile, est équipée pour dispenser des séances dans des déserts médicaux. Une séance dure une demi-journée. La caravane est équipée de 5 lits, et peut traiter jusqu'à 10 patients par jour. Elle est complètement autonome et équipée pour se rendre dans les régions les plus isolées. Elle est néanmoins soumise à quelques contraintes, comme l'accès à un point d'eau. Cette première caravane circulera au Maroc, qui sert de zone test pour le projet.



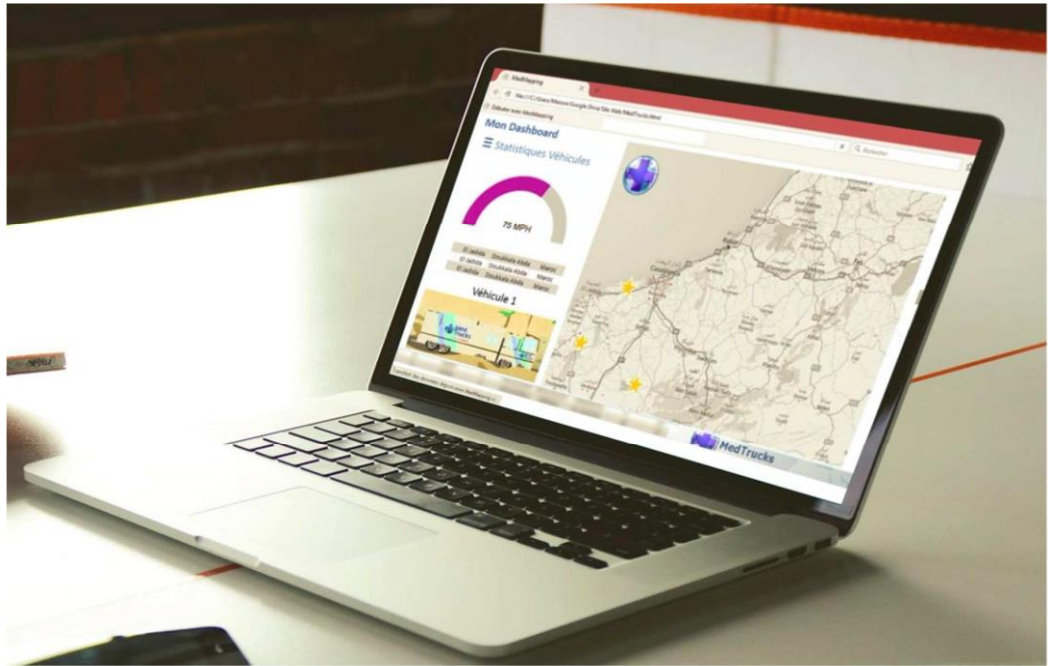
## Modèle économique et fonctionnement

Cependant, les caravanes créées par MedTrucks ne représentent qu'une partie des services créés. MedTrucks a également développé une plateforme, qui regroupe deux technologies :

- 1- Le MedMapping, une application en accès libre pour géolocaliser le patient, développée à partir des outils de cartographie de leur partenaire ESRI.
- 2- Le MedTracking, un outil de traitement de données géographiques et médicales. Grâce aux *big data*, MedTrucks peut ainsi croiser des données différentes afin de quantifier leur impact sur la population, aussi bien financièrement que socialement.

Le modèle économique de MedTrucks se base sur la commercialisation de cette plateforme de gestion de flotte médicale. Leurs services s'adressent aux centres de soins qui souhaitent étendre leur activité dans les déserts médicaux. MedTrucks propose un abonnement mensuel à leurs clients. Chacun reçoit ensuite un accès pour un nombre d'utilisateurs nommés et une somme de crédits à consommer lors de l'utilisation de certaines fonctions, comme l'analyse spatiale du territoire, le calcul du trajet optimal, la géolocalisation, ou le reporting.

Le modèle économique ressemble à celui de Uber (80-20) : 80% des profits de chaque opération reviennent au centre de soin, 20% reviennent à MedTrucks.



*Plateforme de gestion en ligne par MedTrucks.*

## **Besoins actuels**

MedTrucks est à la recherche d'expertise médicale et industrielle, afin de développer de nouvelles caravanes pouvant répondre aux besoins d'autres maladies chroniques. La startup a également besoin de soutien financier, afin de pouvoir développer sa plateforme de MedMapping (site internet + application mobile), ainsi que pour la communication et la sensibilisation, leurs activités de recherches et d'engineering, etc...

## **Perspectives d'expansion**

Les déserts médicaux existent partout dans le monde, mais sont particulièrement nombreux dans les pays en développement, c'est pourquoi MedTrucks souhaite y concentrer son activité. La startup a également pour ambition de se diversifier sur d'autres types de pathologies traitées dans les caravanes.