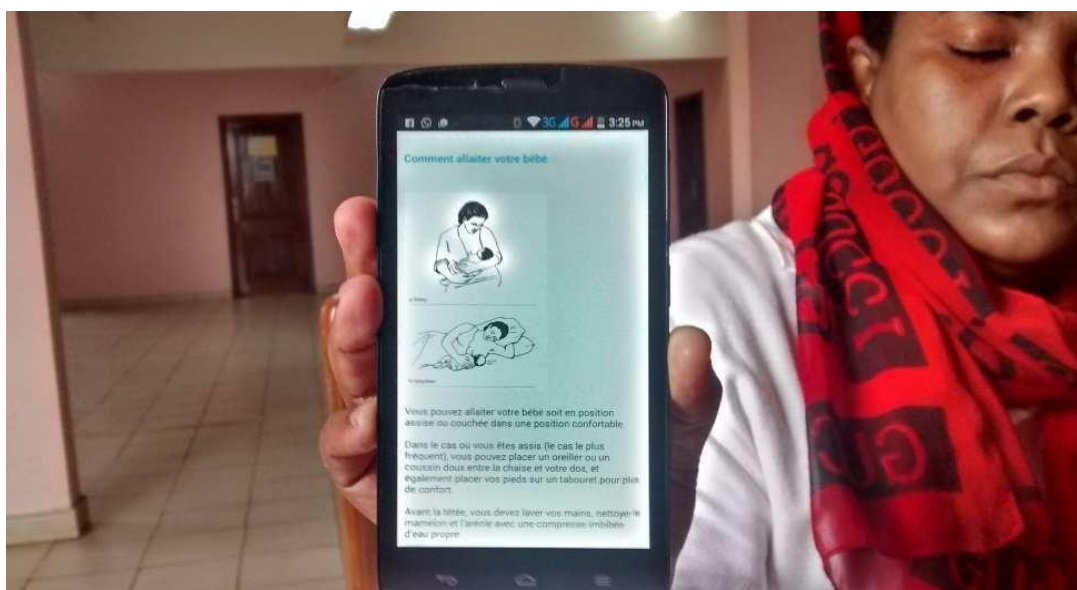


# Reportage pour l'Observatoire de l'e-santé dans les pays du Sud de la



FONDATION PIERRE FABRE

## **Gifted Mom, Sauver des vies grâce au numérique (Cameroun)**



**Perrine Legoullon, Samir Abdelkrim**



**Mai 2016, Yaoundé, Cameroun**

Nous nous sommes déplacés au Cameroun, pour rencontrer Alain Nteff, le fondateur de la startup sociale Gifted Mom. Tout a commencé en 2012, lorsqu'Alain Nteff alors à peine âgé de 20 ans, part rendre visite à un ami faisant un stage dans la maternité d'une région rurale. Alain réalise que les couveuses ne fonctionnent pas bien, principalement à cause de coupures d'électricité, alors qu'il y a de nombreux bébés prématurés et que « *les seuls bébés sauvés sont ceux dont les mamans et les familles ont les ressources financières suffisantes pour payer les soins nécessaires* ». Alain poursuit : « *En deux semaines, on a dénombré en moyenne 17 nouveau-nés décédés. C'était ma première rencontre avec ce problème des maternités infantiles, j'étais choqué et j'ai donc décidé d'agir* ».

Le problème principal identifié par Alain, à ce moment-là, est que les femmes enceintes ne viennent pas à la maternité. « *Le problème c'est que la consultation est une phase préventive négligée par les mamans.* » Dans cette région, il ne s'agit pas tellement d'un problème de proximité des hôpitaux (i.e. un problème de transport), mais essentiellement d'un manque d'information du côté des mamans.



Alain et son ami ont alors constaté que le taux de possession de téléphone portable au Cameroun était de 84%, et en ont conclu que la majorité des mamans avaient accès à un téléphone portable. Les deux amis ont eu l'idée d'utiliser les téléphones portables pour envoyer des informations de santé aux mamans : il suffirait de noter le numéro de téléphone des femmes enceintes, lors de leur première visite à la clinique, pour ensuite pouvoir les suivre tout au long de leur grossesse. De là est née l'idée de Gifted Mom, une hotline téléphonique pour combattre la mortalité infantile.



## Modèle économique et fonctionnement

Gifted Mom est une application pour *smartphone* et *feature phone*, qui envoie des SMS aux femmes enceintes dans les zones urbaines que rurales du Cameroun, afin de leur rappeler les dates de rendez-vous pour les visites prénatales dans les hôpitaux. Les mamans peuvent également envoyer gratuitement un SMS au 8566, suivi de leurs questions. Un docteur, qui travaille au sein de l'équipe, répondra dans les 3 heures aux questions sur la température du bébé, saignements, conseils sur la nutrition de bébé, etc. Un système d'urgence est même prévu, pour les cas d'hémorragie par exemple, en coordination avec les centres de santé les plus proches.

Grâce à ce service, le nombre de décès des suites d'accouchements a considérablement diminué dans les zones où le projet est implanté, et « *les centres de santé partenaires ont vu leur taux de consultations prénatales augmenter de 35% en 2 ans* » (Alain Nteff).

Aujourd'hui, Gifted Mom compte un peu plus de 8.000 utilisatrices, avec une croissance mensuelle de 2 à 7%, « *mais cela pourrait à aller plus vite. On compte grandir même de 20 à 25% par mois* » explique Alain, qui revient souvent sur l'urgence d'agir pour son pays : « *Ce problème de mortalité infantile et maternel doit être résolu... C'est une urgence ! Les mamans meurent en silence dans ce pays. Le gouvernement, mais aussi nous, les entrepreneurs sociaux, devons-nous demander ce que l'on peut faire pour améliorer la santé des femmes camerounaises et de leur nouveau-né* ».



Pour le moment, le service étant gratuit, Gifted Mom n'a pas encore de modèle économique bien établi : le projet vit des prix gagnés en Afrique (New York Africa Forum, Anzisha Prize, Le Startuppeur de l'année par Total, etc), rassemblant au total plusieurs dizaines de milliers d'euros qui lui ont permis de « *faire avec les moyens du bord* » sans avoir recours à du crédit bancaire. Gifted Mom a également levé des fonds – environ 120,000 dollars américains – pour s'étendre au Nigeria voisin.

## Besoins actuels et perspectives d'expansion

*« On a eu le prix jeune entreprise Africaine au NIFA. C'est comme cela qu'on a commencé. Les prix nous ont vraiment permis de recruter, d'acheter du matériel, de louer les locaux... », Alain Nteff.*

**« On veut créer de la valeur, mais on doit aussi être viable. Avant que cela commence à payer, on veut couvrir nos dépenses », Alain Nteff.**

Bien qu'étant une jeune entreprise sociale, non entièrement tournée vers le profit, Gifted Mom se pense en startup innovante, et vise très vite à atteindre la capacité de développement à tout le pays du Cameroun, puis hors des frontières nationales : « *Nous visons 50.000 utilisateurs en 2016, nous travaillons pour atteindre cet objectif avec les Nations Unies, et plusieurs ONG. Nous voulons toucher 20.000 personnes au Nord du Cameroun, la situation est très grave là-bas et la présence de Boko Haram ajoute à la souffrance des populations* ». Gifted Mom souhaite nouer des partenariats avec plusieurs grandes entreprises camerounaises, africaines, et internationales, dans le cadre de leur politique RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises). En 2018, Gifted Mom rêve d'aider avec son application pas moins de 5 millions d'utilisatrices camerounaises et de nigérianes.

